

Marittimo–IT FR–Maritime

PROJET BE STREAM POWER – FINANCÉ PAR LE PROGRAMME OPÉRATIONNEL INTERREG ITALIE – FRANCE MARITIME 2021 – 2027 Code unique du projet J96I24000040007 – Activités promues par Provincia Livorno Sviluppo, dont la mise en œuvre a été confiée à Upskills.r.l.

Le catalogue de formation BESK du projet BE STREAM POWER comprend une série de cours consacrés au développement des soft skills spécifiques au secteur maritime, celui de la construction navale, de la logistique, du tourisme et de l'environnement. Ces cours s'adressent aux chômeurs/personnes inactives, aux professionnels, aux techniciens et aux travailleurs de la côte toscane, qu'ils soient hommes ou femmes, qui souhaitent renforcer leurs compétences relationnelles et organisationnelles en vue de leur développement personnel et professionnel. Chaque formation associe des éléments théoriques et pratiques afin de promouvoir le développement personnel et l'intégration de modèles durables et innovants dans la filière maritime.

Les formations sont gratuites et peuvent être suivies en ligne, en présentiel en groupe en salle de classe ou en mode *blended*.

Territoire concerné : les cinq régions de la zone de coopération du programme Interreg IFM2021-27 : Ligurie, Sardaigne, Toscane côtière (provinces de Massa, Carrare, Lucques, Pise, Livourne, Grosseto), Corse, PACA

Destinataires : personnes au chômage/sans emploi et/ou salariés/es résidant et/ou travaillant dans la zone de coopération (Ligurie, Sardaigne, Toscane côtière, Corse, PACA). Les formations s'adressent aux hommes et aux femmes sans distinction.

Certification : Open badge

Intitulé du cours	Durée (heures)	Matières principales
Le travail d'équipe dans le secteur maritime et de la construction navale	12	Travail d'équipe, communication efficace, gestion des rôles, confiance au sein du groupe, collaboration interdisciplinaire.
La communication interculturelle et les relations internationales dans le secteur portuaire et de la logistique	10	Communication interculturelle, anglais technique, négociation, écoute active, gestion des conflits.
Résolution des problèmes techniques et opérationnels à bord et sur le chantier	8	Analyse de problèmes, prise de décision, cas pratiques d'urgence, esprit critique, capacité à travailler sous pression.

Marittimo-IT FR-Maritime

Développement de compétences transversales pour le bureau commercial des chantiers	10	Communication efficace avec le client, techniques de vente, négociation, résolution de problèmes commerciaux, gestion du stress et des priorités, collaboration avec les bureaux techniques et la production, orientation client, compétences numériques de base pour les commerciaux
Leadership et responsabilité dans le contexte du nautisme et des ports	10	Leadership situationnel, motivation des équipes, éthique et responsabilité, gestion de la sécurité.
Durabilité et culture environnementale dans l'économie bleue	8	Économie circulaire, protection du milieu marin, efficacité énergétique, réglementations en matière d'environnement.
Innovation numérique et compétences 4.0 dans le secteur maritime	12	Numérisation, technologies IoT, gestion des données et des capteurs, automatisation, innovation durable.
Services à la clientèle et tourisme nautique durable	10	Accueil et communication, empathie, gestion de la clientèle, marketing expérientiel, tourisme vert.
Apprentissage tout au long de la vie et développement professionnel	6	Autoformation, mise à jour technique, gestion des compétences, état d'esprit de développement.
Éthique, sécurité et culture du travail maritime	8	Normes et comportements sûrs, éthique professionnelle, responsabilité écologique et sociale.
Numérisation et gestion intégrées des procédés de production sur les chantiers	12	Numérisation des flux de travail, des systèmes de gestion et de PLM, suivi numérique de la production, utilisation de capteurs et de l'IoT sur les chantiers, intégration des données entre les bureaux techniques et la production, automatisation des procédés, analyse des données pour l'optimisation opérationnelle.
Notions de marketing pour le développement des entreprises nautiques	12	Principes du marketing nautique, analyse du marché des yachts et de la rénovation, définition de la cible et du

Marittimo–IT FR–Maritime

		positionnement, marketing numérique et réseaux sociaux pour le secteur nautique, stratégies de promotion des services de construction navale, parcours client dans le secteur des yachts, relations avec les courtiers et les capitaines, image de marque et valorisation de l'entreprise nautique.
Anglais technique	12	Vocabulaire technique nautique et de la construction navale, communication avec les clients et les capitaines internationaux, rédaction de courriels et de documents en anglais, conversation professionnelle, terminologie relative à la remise en état, à l'aménagement et à la production, simulations de situations opérationnelles sur le chantier naval
Français technique	12	Vocabulaire technique nautique et de construction navale, communication avec les clients et les capitaines internationaux, rédaction de courriels et de documents en français, conversation professionnelle, terminologie relative à la remise en état, à l'aménagement et à la production, simulation de situations opérationnelles sur le chantier naval
Communication et Soft Skills pour le Nautisme 4.0	12	Communication efficace dans les contextes numérisés, collaboration entre les bureaux techniques et la production, gestion des flux d'informations 4.0, résolution de problèmes dans des contextes connectés, travail d'équipe et leadership opérationnel, utilisation réfléchie des outils numériques, adaptabilité et état d'esprit innovant dans le secteur de la construction navale de pointe.
Les bases de l'arabe	20	Alphabétisation et prononciation de base, vocabulaire essentiel à la communication quotidienne, introduction à l'écriture en

Marittimo-IT FR-Maritime

		arabe, expressions utiles pour les interactions professionnelles, terminologie de base pour l'accueil et les relations commerciales, notions culturelles pour une communication efficace.
Compétences vertes et durabilité environnementale dans le domaine maritime	10	Transition écologique, gestion des ressources, réglementations écologiques, empreinte carbone, énergies marines renouvelables.
Esprit d'entreprise et innovation dans l'économie bleue	10	Création d'entreprise, gestion de projet, Business Model Canvas, financements européens, start-ups durables.

Conditions de participation:

Personnes au chômage/sans emploi et/ou salariés/es résidant et/ou travaillant dans la zone de coopération (Ligurie, Sardaigne, Toscane côtière, Corse, PACA). Les formations s'adressent aux hommes et aux femmes sans distinction.

- Dans le cas d'un participant/d'une participante salarié(e), il est précisé que l'inscription aux cours doit être effectuée uniquement par le/la participant(e) et non par l'intermédiaire de l'entreprise ou de l'employeur. En outre, la formation doit avoir comme objectif le développement personnel de l'inscrit/e et elle ne doit pas être directement liée ou orientée professionnellement vers le travail que salarié/e exerce actuellement. La participation au parcours de formation n'est autorisée qu'hors des heures de travail.

Dates de réalisation :

Les cours auront lieu du 22 juin au 31 décembre 2026.

Documents à soumettre :

1. Demande de participation sur le formulaire spécifique
Auto-certification avec copie du document d'identité

Pour plus d'informations:

Informations sur le site: www.upskilltc.it tél.0584/1661026 email: info@upskilltc.it

Interreg



Cofinanziato
dall'Unione europea
Cofinancé par
l'Union européenne



Marittimo-IT FR-Maritime



La cooperazione al cuore del Mediterraneo



La coopération au cœur de la Méditerranée