

Marittimo-IT FR-Maritime

PROGETTO BE STREAM POWER – FINANZIATO DAL PO INTERREG ITALIA – FRANCIA MARITTIMO 2021 – 2027 Cup J96I24000040007 – Attività promosse da Provincia Livorno Sviluppo la cui realizzazione è stata affidata a Upskill s.r.l.

Il catalogo formativo BESK del progetto BE STREAM POWER raccoglie una serie di corsi dedicati allo sviluppo delle soft skills specifiche per i settori marittimo, cantieristico, logistico, turistico e ambientale. I corsi sono pensati per disoccupati/inoccupati, professionisti, tecnici, operatori della costa toscana, sia uomini che donne, che desiderano potenziare le proprie capacità relazionali e organizzative, in un'ottica di crescita personale e professionale. Ogni corso combina elementi teorici e pratici per favorire la crescita personale e l'integrazione di modelli sostenibili e innovativi nella filiera del mare.

I corsi sono gratuiti e si svolgono on line, in presenza in gruppi aula o con modalità blended

Ambito territoriale: le cinque regioni dell'area di cooperazione del programma Interreg IFM2021-27: Liguria, Sardegna, Toscana costiera (province di Massa, Carrara, Lucca, Pisa, Livorno, Grosseto), Corsica, PACA

Target: Persone disoccupate/inoccupate e/o occupate residenti e/o con sede di lavoro nell'area di cooperazione (Liguria, Sardegna, Toscana costiera, Corsica, PACA). I corsi sono rivolti indistintamente a uomini e donne.

Certificazione: Open badge

Titolo del Corso	Durata (ore)	Materie principali
Lavorare in squadra nel settore marittimo e cantieristico	12	Team working, comunicazione efficace, gestione dei ruoli, sicurezza in gruppo, collaborazione interdisciplinare.
Comunicazione interculturale e relazioni internazionali nei porti nella logistica	10	Comunicazione interculturale, lingua inglese tecnica, negoziazione, ascolto attivo, gestione dei conflitti.
Problem solving tecnico e operativo a bordo e in cantiere	8	Analisi dei problemi, decision making, casi pratici di emergenza, pensiero critico, lavoro sotto pressione.
Sviluppo di skills trasversali per l'ufficio commerciale dei cantieri	10	Comunicazione efficace con il cliente, tecniche di vendita, negoziazione, problem solving commerciale, gestione dello stress e delle priorità, collaborazione con uffici tecnici e produzione, orientamento al

Marittimo-IT FR-Maritime

		cliente, competenze digitali di base per il commerciale
Leadership e responsabilità nei contesti nautici e portuali	10	Leadership situazionale, motivazione dei team, etica e responsabilità, gestione della sicurezza.
Sostenibilità e cultura ambientale nella Blue Economy	8	Economia circolare, tutela dell'ambiente marino, efficienza energetica, normative ambientali.
Innovazione digitale e competenze 4.0 nel settore marittimo	12	Digitalizzazione, tecnologie IoT, gestione dati e sensori, automazione, innovazione sostenibile.
Customer care e turismo nautico sostenibile	10	Accoglienza e comunicazione, empatia, gestione del cliente, marketing esperienziale, turismo verde.
Apprendimento continuo e sviluppo professionale	6	Autoformazione, aggiornamento tecnico, gestione delle competenze, mindset di crescita.
Etica, sicurezza e cultura del lavoro marittimo	8	Norme e comportamenti sicuri, etica professionale, responsabilità ambientale e sociale.
Digitalizzazione e gestione integrate dei processi produttivi dei cantieri	12	Digitalizzazione dei flussi di lavoro, sistemi gestionali e PLM, monitoraggio digitale della produzione, utilizzo di sensori e IoT in cantiere, integrazione dati tra uffici tecnici e produzione, automazione dei processi, analisi dei dati per l'efficientamento operativo.
Elementi di marketing per lo sviluppo delle imprese nautiche	12	Principi di marketing nautico, analisi del mercato yacht e refit, definizione del target e del posizionamento, marketing digitale e social per la nautica, strategie di promozione dei servizi cantieristici, customer journey nel settore yacht, relazioni con broker e comandanti, branding e valorizzazione dell'impresa nautica.
Inglese tecnico	12	Vocabolario tecnico nautico e cantieristico, comunicazione con clienti e comandanti internazionali, redazione di email e documenti in inglese, conversazione

Marittimo-IT FR-Maritime

		professionale, terminologia per refit, allestimento e produzione, simulazioni di situazioni operative in cantiere
Francesetecnico	12	Vocabolariotecniconauticoecantieristico, comunicazione con clienti e comandanti internazionali, redazione di email e documenti in francese, conversazione professionale, terminologia per refit, allestimento e produzione, simulazioni di situazioni operative in cantiere
Comunicazione e SoftSkills per la Nautica4.0	12	Comunicazione efficace nei contesti digitalizzati, collaborazione tra uffici tecnici e produzione, gestione dei flussi informativi 4.0, problem solving in ambienti connessi, teamwork e leadership operativa, uso consapevole degli strumenti digitali, adattabilità e mindset innovativo nella cantieristica evoluta.
Fondamentidiarabo	20	Alfabetizzazione e pronuncia di base, lessico fondamentale per la comunicazione quotidiana, introduzione alla scrittura araba, frasi utili per l'interazione professionale, terminologia di primo livello per accoglienza e relazionicommerciali, elementiculturali per unacomunicazioneefficace.
Green Skills e sostenibilità ambientale nel settore marittimo	10	Transizione ecologica, gestione delle risorse, normative green, carbon footprint, energie rinnovabili marine.
Imprenditorialità e innovazione nella Blue Economy	10	Creazione di impresa, project management, business model canvas, finanziamenti europei, startup sostenibili.

Requisiti di partecipazione:

Persone disoccupate/inoccupate e/o occupate residenti e/o con sede di lavoro nell'area di cooperazione (Liguria, Sardegna, Toscana costiera, Corsica, PACA). I corsi sono rivolti indistintamente a uomini e donne.

- In caso di discente lavoratore/trice si specifica che l'iscrizione ai corsi deve essere effettuata unicamente dal/dalla partecipante e non può avvenire per il tramite dell'azienda o del datore di

Marittimo-IT FR-Maritime

lavoro. La formazione dovrà inoltre essere finalizzata alla crescita personale dell'iscritto/a e non dovrà risultare direttamente collegata o professionalmente indirizzata all'attività lavorativa attualmente svolta come occupato/a. La partecipazione al percorso formativo è ammessa esclusivamente al di fuori dell'orario di lavoro.

Date di realizzazione:

Le lezioni si svolgeranno dal 22 giugno al 31 dicembre 2026.

Documentazione da presentare:

1. Domanda di partecipazione su apposito format
2. Autocertificazione con copia del documento d'identità

Per informazioni:

Informazioni sul sito: www.upskilltc.it tel.0584/1661026 email: info@upskilltc.it